

GLASS&FASADE

MEDIEPLAN 2019

DEKKER: Glass i fasader og interiør. Systemer for solskjerming, aluminiumprofiler, solfangere og solcellepaneler. Produktene vurderes i sammenheng med arkitektur, energibruk, sikkerhet, solskjerming mv. I første rekke presenteres gode løsninger til inspirasjon og nytte, men krav til sikkerhet og energibruk blir dekket med kritisk blikk.

FORMÅL: Magasinet skal inspirere til bruk av glass i fasade og innredning. Produkter og bruk skal belyses i forhold til arkitektur, energibruk, sikkerhet, solskjerming, funksjonalitet og design.

FREKVENNS: 4 utgaver pr år

OPPLAG: 4 268

FORMAT: 230x300

MÅLGRUPPE: Bladet sendes til arkitekter, entreprenører, bygningstekniske konsulenter, rådgivende ingeniører, kommune- og bygg ingeniører, kommunale arkitekter, tekniske sjefer, tekniske høyskoler, tekniske etater, politiske organer, utdanningsinstitusjoner, medier, eiendomsselskaper, eiendomsutviklere, byggherrer, samt til bransjen.



UTGIVELSESPÅN 2019

Utgave	Mat. frist	Utgivelse
1	30.01	20.02
2	08.05	29.05
3	04.09	25.09
4	06.11	27.11

AVBESTILLINGSFRIST

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

ANNONSEPRISER OG STØRRELSER 2019

Format	4 farger	Stående	Liggende
2/1 side	39 800		460x300
1/1 side	22 800	200x267	
1/1side utfallende	22 800	230x300 + 5 mm	
1/2 side	17 300	98x261	200x132
1/4 side	14 200	98x129	200x65
Omslag	27 900	230x300 + 5 mm	

Prisene er ekskl. mva.

UTGIVER: Glass & Fasadeforeningen // post@gffn.no // www.glassportal.no

ANSV. REDAKTØR: Harald Aase // Mobil: 95 08 42 98 // E-post: aase@gffn.no

ANNONSEANSV.: Jannicke Isaksen // Tlf: 41 41 44 40 // E-post: jannickeisaksen@outlook.com